# Geschäftsfeldanalyse

## Wohin des Weges mit meinem Unternehmen?

Diese Fragestellung werden wir an diesem Abend systematisch unter die Lupe nehmen und Methoden besprechen, wie der künftige Weg erfolgversprechend gefunden und gestaltet werden kann.

Nicht nur die aktuelle Situation mit der Pandemie liefert Anlässe, um über Projekte nachzudenken, die das eigene Unternehmen weiter wettbewerbsfähig halten oder angesichts der neuen Situation wettbewerbsfähig machen. Die Digitalisierung ist da nur ein Thema. Ein Thema, das teilweise wie ein Damoklesschwert über den Unternehmen und Selbstständigen hing. Mit der Pandemie ist es nun tatsächlich heruntergefallen und der Druck, das eigene geschäftliche Vorhaben digitaler aufzustellen wird auch in einer neuen Normalität nicht weniger. Auf der anderen Seite bietet die digitale Transformation viele Chancen, die aber vielfach erst entdeckt werden müssen.

Nicht nur dabei hilft die Blue Ocean Strategie mit ihren unterstützenden Methoden, die die eigene Kreativität idealerweise mit den Ideen Vieler verbindet. Die hier vorgestellten Werkzeuge bilden die Unterstützung zur Anregung der Kreativität.

## Inhalt

* Blue Ocean Strategy Canvas
* Personas
* The Value Proposition Canvas
* EKRS-Methode
* Projektentwicklung
* Portfolio-Management

## Vorbereitung:

Gerne dürfen eigene Beispiel mitgebracht werden, die wir exemplarisch durchsprechen können. Bitte bringen Sie dazu folgende Informationen mit:

1. Welches sind die von Mitbewerbern oder von meinem Unternehmen angebotenen Nutzen, die entscheidend für oder gegen die Nutzung des Angebotes sprechen z.B. $APPEALS:
	1. $ - Kosten,
	2. A – Verfügbarkeit,
	3. P – Verpackung,
	4. P – Leistung,
	5. E – Benutzerfreundlichkeit,
	6. A – Zusicherungen,
	7. L – Lebenszykluskosten
	8. S - Normen oder soziale Einflüsse)
2. Wunschkund:innen

## Durchführung

Für die Umsetzung werden wir Mural verwenden, welches eine anonyme Beteiligung ermöglicht, so dass auf diese Weise jede frei brainstormen kann.